

# Sarganserländer

südostschweiz

Unabhängige Zeitung für das Sarganserland [sarganserlaender.ch](http://sarganserlaender.ch) | Freitag, 27. November 2020 | Nr. 231 | 148. Jahrgang | AZ 8887 Mels | CHF 2.60

**HOB House of Beauty**  
coiffeur cosmetic naildesign  
exclusive Member of „The Leading Salons of the World“

**IHRE SCHÖNHEIT - UNSERE LEIDENSCHAFT**

**HOB House of Beauty**  
Bahnhofstrasse 23  
8887 Mels  
081 723 39 79

**HOB Uptown Mels**  
Im Stoffel 37  
8887 Mels  
081 710 00 29

MELS - UPTOWN MELS - CHUR - BALZERS - RUGGELL

Mit diesem Geschenk machen Sie garantiert jeden glücklich.

Einlösbar in über 70 Betrieben in der Region:

- Bergbahnen Flumserberg
- Pizolbahnen
- Tamina Therme
- zahlreiche Restaurants
- Sportfachgeschäfte u.v.m.

**Heidiland Geschenkkarte**

Erhältlich bei den Heidiland Infostellen oder unter [www.heidiland.com/geschenkkarte](http://www.heidiland.com/geschenkkarte)

**GARAGE-RASCHLE.CH**

Telefon 081 735 18 80 Sarganserstrasse 40  
CH-8880 Walenstadt



## Zum Verweilen

**Kleines, aber feines Gotteshaus:** Während der Adventszeit stehen die Türen der festlich verzierten Antonius-Kapelle Butz am Melser Vorderberg für alle Interessierten offen. **SEITE 5**



## Neue Spitze

Michael Götte (rechts) übergibt dem Flumser Kantonsrat **Christoph Gull** das Amt des Präsidenten der kantonalen SVP-Fraktion. **SEITE 5**



**Baldige Impfung:** Bundesrat Alain Berset sagt eine Impfung ab dem frühen 2021 voraus. **SEITE 17**

Bilder Patricia Hobi, Pressedienst

**Wetter heute**  
Sarganserland



| Inhalt        |    |                |
|---------------|----|----------------|
| Gemeinden     | 2  | Nachrichten 15 |
| Sarganserland | 3  | Leben 19       |
| Region        | 10 | TV-Programm 22 |
| Boulevard     | 14 | Sport 25       |

**Redaktion:** Zeughausstrasse 50 | Postfach | 8887 Mels | T 081 725 32 00 | F 081 725 32 30 | Mail: [redaktion@sarganserlaender.ch](mailto:redaktion@sarganserlaender.ch)

**Abonnemente:** T 081 725 32 32 | F 081 725 32 30 | Mail: [abonnemente@sarganserlaender.ch](mailto:abonnemente@sarganserlaender.ch) | Media-service | Zeughausstrasse 50 | 8887 Mels | T 081 725 32 65 | Mail: [mediaservice@sarganserlaender.ch](mailto:mediaservice@sarganserlaender.ch)



ANZEIGE

**Grosse AUSWAHL**  
an Damen- und Herrenkonfektion  
**FANTASY**  
sowie JEANS!!

Doris Schneider  
Seestrasse 40  
Walenstadt  
Tel. 081 735 31 41

**JEANS:**  
Lee, Pioneer, Angel  
Damen und Herren  
S. Oliver, Street One, Moshiki, etc.

## Ein touristisches Grossprojekt aus Wasser und Licht

Die Kernidee hinter dem Lichterspektakel «Light Ragaz» in der Taminaschlucht steht Pate für ein touristisches Grossprojekt. Für die Entwicklung der «Licht- und Wasserwelten Bad Ragaz und Umgebung» ist ein Kernteam mit illustren Namen gebildet worden, der St.Galler Tourismusrat hat eine Anschubfinanzierung zugesichert.

von **Reto Vincenz**

**S**ieht man von einer Winteredition im Dorfkern von Bad Ragaz ab, hat das Lichterspektakel «Light Ragaz» seinen «Auftritt» bisher ausschliesslich in der Taminaschlucht gehabt. Bis zu 100 000 Besucherinnen und Besucher liessen sich in den letzten Jahren von der Geschichte aus Licht und Ton rund um das heilende Thermalwasser und dessen Entdecker Paracelsus begeistern.

**Rückkehr in die Taminaschlucht**

Ins Leben gerufen wurde das Eventformat als Projekt der Neuen Regionalpolitik (NRP). Die vor vier Jahren gesprochene Anschubfinanzierung durch Bund und Kanton läuft Ende dieses Jahres aus. Im Sommer 2019 wurde die ursprüngliche GmbH in die Light Ragaz AG überführt. Verwaltungsratspräsident ist seit Mai 2020 der CEO der Sarganser Espros Photonics AG, Beat De Coi, Bad-Ragaz-Touris-

mus-Präsidentin Rosa Ilmer wirkt als vollamtliche Geschäftsführerin. Wie De Coi und Ilmer nun bekräftigten, wird «Light Ragaz» nach der coronabedingten Absage im vergangenen Sommer im 2021 wieder zurückkehren. Vom 13. Mai bis 16. Oktober wird eine komplett überarbeitete Show gezeigt. Dabei spielen auch neue Technologien eine Rolle. So sollen etwa die Besucherinnen und Besucher gescannt und als interagierende Figuren auf die Steinwelt der Schlucht projiziert werden. Der Vorverkauf für die Spielsaison 2021 startet in den nächsten Tagen.

**Light Ragaz AG mit grossen Plänen**

Doch die Light Ragaz AG hat auch Ambitionen, welche weit über den jährlich wiederkehrenden Event in der Taminaschlucht hinausgehen. Mit dem Kooperationsprojekt «Licht- und Wasserwelten Bad Ragaz und Umgebung» soll der Tourismus in Zukunft «überregional auf allen Ebenen angekurbelt und vorwärtsgetrieben werden», wie es seitens der Initianten heisst. Ziel ist es ge-

mäss Rosa Ilmer, «die Elemente Licht, Wasser und Kunst in ein umfassendes Produkt zu packen, welches die Kraft besitzt, Gäste während des ganzen Jahres in die Region zu holen; zeit- und wetterunabhängig», so Rosa Ilmer. Das Projekt wurde dem Tourismusrat des Kantons St.Gallen eingereicht, welcher eine Anschubfinanzierung über drei Jahre zugesichert hat.

**Projekt mit enormer Flughöhe**

Offen bleibt vorerst, welche konkreten Inhalte die «Licht- und Wasserwelten» ihrem Publikum dereinst bieten sollen. Fest steht, dass die Initianten einen grossen Wurf vor Augen haben, sprechen sie doch von einem Projekt mit internationaler Ausstrahlung und nennen sie etwa die Swarovski Kristallwelten oder entsprechend thematisierte Hotels als Orientierungspunkt für die Flughöhe. Kleinere Veranstaltungen oder Installationen, etwa in brachliegenden Räumlichkeiten, sind ebenso Teil der Idee. Die Elemente Licht und Wasser sind als verbindende Themen

gegeben, «Veranstaltungsort» kann die ganze Region sein. Ilmer: «Das Spektrum ist weit offen. Zunächst ist es das Hauptziel, ein umfassendes Konzept zu erarbeiten, welches konkrete Massnahmen und deren grobe Machbarkeit aufzeigt.» Die Projekte sollen auch mithilfe von Investoren realisiert werden, ab September 2021 will man erste Ergebnisse sichtbar machen.

**Kernteam mit klingenden Namen**

Vorantreiben soll die «Licht- und Wasserwelten» ein Kernteam, das sich aus sehr klingenden Namen zusammensetzt. Mit dabei sind neben anderen Orlando Bergamin (CEO Heidiland Tourismus AG), Esther und Rolf Hohmeister (Bad Ragartz), Daniel Grünenfelder (Marina Walensee, Dorfkernentwickler Bad Ragaz), Jürg Stopp (Präsident Talgemeinschaft) oder Heinz Dürler (Stadtpräsident Maienfeld). Hauptziel des Projektes ist gemäss Ilmer die Steigerung der Besucherfrequenzen (Tagessgäste) und das Generieren von Logiernächten. **Seite 3**