

# L I G H T R A G A Z

## Medienmitteilung

Bad Ragaz, 25. April 2022

## Light Ragaz macht sich auf die Suche nach dem Glück

**Eingebettet in die atemberaubende Naturkulisse der Taminaschlucht kehrt Light Ragaz von Mai bis Oktober 2022 zurück. Das neue Konzept stammt aus der Feder von Light Ragaz und wird zum ersten Mal von einem anderen Künstlerkollektiv umgesetzt. Tickets sind ab sofort im Vorverkauf erhältlich.**

In weniger als einem Monat ist es wieder so weit. Light Ragaz kehrt vom 26. Mai bis 15. Oktober 2022 mit einer neuen Show und einem berührenden Storytelling in die Taminaschlucht zurück. Das Lichterspektakel erzählt eine Geschichte übers Glück – warum wir es suchen, wo wir glauben, es zu finden, und wie wir lernen, mehr zu geniessen. Die nächtliche Verwandlung des rund 1km langen Rundgangs verzaubert die Besucher mit faszinierenden Bildern, spielerischen Interaktionen und einem herzerwärmenden Storytelling. „Wir möchten mit einem authentischen Gesamterlebnis den Gast überzeugen“, fasst Rosa Ilmer, Geschäftsführerin bei der Light Ragaz AG, das neue Konzept zusammen.

### **Kreativkonzept aus der Feder von Light Ragaz**

Das Kreativkonzept für die Sommeredition 2022 stammt aus der Feder von Light Ragaz. „Wir setzen auf ein authentisches Storytelling kombiniert mit der brachialen Natur der Taminaschlucht“, sagt Ilmer. So könne man sich von anderen Events im Bereich Lichtkunst abheben und das Alleinstellungsmerkmal von Light Ragaz stärken. „Im Fokus steht dabei der Gast und sein Bedürfnis nach einem einzigartigen Erlebnis fernab vom Alltag“, erläutert Ilmer ihre Herangehensweise.

Die Produktion der Inhalte hat bereits vor Wochen begonnen. Die Besucher erwartet ein komplett überarbeitetes Gesamterlebnis, denn erstmals wird die Show von einem anderen Künstlerkollektiv mitentwickelt. „Wir freuen uns sehr über die neue Zusammenarbeit mit einem jungen, dynamischen Team und sind gespannt auf die Umsetzung unserer Ideen“, so Ilmer. Durch andere, neue Blickwinkel streben die Verantwortlichen ein langfristiges Eventkonzept und eine Weiterentwicklung des Produkts an, das die Bedürfnisse des Gastes noch besser abholt.

### **Vorverkauf eröffnet**

Der Vorverkauf für Light Ragaz 2022 ist eröffnet. Tickets sind online unter [www.lightragaz.com](http://www.lightragaz.com), bei den Heidiland Infostellen sowie bei den offiziellen Vorverkaufsstellen von Ticketino erhältlich. Besucht werden kann das Erlebnis in der Taminaschlucht vom 26. bis 28. Mai, vom 3. bis 5. Juni und ab 1. Juli bis 15. Oktober 2022 jeweils ab 17.30 Uhr.

### **Community aufbauen**

Mit Rosa Ilmer und Larissa Marthy treiben zwei kreative Köpfe die Weiterentwicklung des Unternehmens voran und engagieren sich auch in Zukunft für die Revitalisierung des Tourismus in Bad Ragaz und Umgebung. Es läuft bereits ein neues Projekt mit dem Titel «Licht- und Wasserwelten Bad Ragaz und Umgebung», welches der Region zu mehr Schwungkraft verhelfen sollen. Gleichzeitig möchten die beiden Unternehmerinnen die Marke Light Ragaz weiter stärken und eine Community aufbauen. Deshalb wurde der Light Ragaz Memberclub lanciert. «Wir möchten eine emotionale Bindung zur lokalen Bevölkerung und unseren Besuchern aufbauen und ihnen einen Blick hinter die Kulissen sowie die neusten Entwicklungen des jungen Unternehmens gewähren», fasst Rosa Ilmer, Geschäftsführerin bei der Light Ragaz AG, die Idee zusammen. Es sind weitere Formate wie ein eigener Podcast sowie ein Videoblog geplant. «Wir möchten sichtbarer werden und andere Menschen ermutigen, ihren Ideen Flügel zu verleihen», so Ilmer.

# LIGHT RAGAZ

## Projektphase erfolgreich abgeschlossen

Im Sommer 2017 fiel der Startschuss für die erste Ausgabe von Light Ragaz in der Taminaschlucht – und war ein voller Erfolg. Bis heute konnten rund 150'000 Besucherinnen und Besucher begeistert werden und die Veranstaltungen von Light Ragaz sind fester Bestandteil des Eventprogramms in der Region. Diese erfolgreiche Entwicklung wurde im Frühjahr 2017 mit dem Projekt der Neuen Regionalpolitik (NRP) angestossen und bis im Jahr 2021 mit Beiträgen von Bund und Kanton gefördert. Ebenfalls darf Light Ragaz seit Beginn auf die Unterstützung zahlreicher Partner und Sponsoren zählen. Die Projektphase konnte im letzten Jahr – nach einer Corona-bedingten Verlängerung um 1 Jahr – erfolgreich abgeschlossen werden. Initiantin und Ideengeberin für Light Ragaz, Rosa Ilmer, ist seit Beginn für den sukzessiven Aufbau der Veranstaltungen verantwortlich. «Mit der Gründung der Aktiengesellschaft im Sommer 2019 mit regionalen Leistungsträgern wurde der Grundstein für den Fortbestand von Light Ragaz über die Projektdauer hinaus, gelegt», beschreibt Ilmer einen wichtigen Meilenstein in der noch jungen Firmengeschichte. Seit Anfang 2022 steht Light Ragaz auf eigenen Beinen und ist mit der Geschäftsstelle und zwei Vollzeitstellen zu einem erfolgreichen Unternehmen herangewachsen.

## Light Ragaz 2022

### Allgemeine Informationen

**Datum:** 26.-28. Mai 22 / 3.-5. Juni 22 (Pre Opening Season)  
1. Juli – 15. Oktober 2022

**Zeit:** ab 17.30 Uhr

**Dauer:** 2 Stunden inkl. Hin- und Rückfahrt mit der Postauto-Extrafahrt ab Bad Ragaz

**Preis:** Erwachsene ab CHF 28.00, Jugendliche CHF 15.00, Kinder CHF 10.00  
(inkl. Postauto-Extrafahrt)

**Weitere Infos und Tickets:** [www.lightragaz.com](http://www.lightragaz.com)

**Light Ragaz Memberclub:** [www.lightragaz.com/memberclub](http://www.lightragaz.com/memberclub)